

# CT Solutions lanza su nueva identidad corporativa para reforzar su posicionamiento

- CT Solutions, líder en soluciones tecnológicas innovadoras a lo largo del ciclo de vida de productos y activos, renueva su identidad corporativa, imagen y expresión verbal, manteniendo la esencia de su misión y valores.
- Así mismo, alinea su identidad corporativa con la del grupo CT, fundado por Jesús Prieto hace 35 años como CADTECH, con quien comparte misión y posicionamiento como líder en soluciones PLM, gestión de activos y en mantenimiento e ingeniería.

**Madrid, 18 de diciembre de 2023.** CT Solutions, líder en soluciones tecnológicas innovadoras, a lo largo del ciclo de vida de productos y activos, da un paso significativo al lanzar su renovada identidad corporativa, un reflejo auténtico de sus sólidos valores y de su misión. Esta transformación transmite de manera fiel y cercana la esencia del grupo, fundado hace 35 años por Jesús Prieto, con la misión de “proporcionar soluciones en diseño y fabricación que ayuden a empresas industriales a ser más efectivas y competitivas”

Esta evolución no se reduce solo a cambios visuales, sino que expresa la percepción de su ecosistema de clientes, empleados y proveedores, y representa a su vez un compromiso renovado con la misión que impulsa a CT Solutions a cumplir sus compromisos en todas sus interacciones.

David Prieto, CEO de CT, comparte su visión sobre el objetivo de unificar y homogeneizar la identidad corporativa de los dos grupos: “El elevado nivel de conocimiento y competencias técnicas en sectores muy diversos en ingeniería de producto y producción de CT Ingenieros, junto con el dominio tecnológico de CT Solutions, forman la fusión perfecta para liderar la transformación digital de los clientes”.

La nueva identidad corporativa se extiende a todas las empresas y marcas bajo el paraguas de CT Solutions, que incluyen Cadtech, Avantek y CT Activa. Además, se ha creado una nueva página web de CT Solutions, con una estructura más clara e intuitiva, ofreciendo una experiencia de usuario mejorada. Este nuevo sitio web refleja de manera fiel la misión, valores, áreas de actividad, nuevas soluciones entre las que destacan soluciones MBSE y MES, y servicios que cubren todo el ciclo de vida de productos y activos.

Con más de 35 años de trayectoria, CT Solutions posee una capilaridad inigualable en el mercado, viendo las barreras como oportunidades. Reconocido por sus clientes como líder en soluciones para

la innovación tecnológica, colabora estrechamente con partners tecnológicos y clientes para ofrecer soluciones y servicios ágiles y personalizados que cumplen con los requisitos más exigentes.

*"Esta nueva etapa representa no solo una transformación visual, sino también el reflejo de nuestra constante búsqueda de la excelencia y la innovación. En CT Solutions, siempre hemos sido pioneros en tecnologías PLM y esta nueva identidad corporativa refuerza nuestro compromiso de seguir impulsando la transformación digital de nuestros clientes"* explica Joan Font, Director General de CT Solutions.

### **Acerca de CT Solutions**

Desde hace más de 35 años, CT Solutions está especializada en la consultoría e implementación de soluciones de gestión del ciclo de vida de productos (PLM, por sus siglas en inglés) y activos. En estrecha colaboración con nuestros partners tecnológicos y clientes, cumplimos con los requisitos más exigentes brindando soluciones y servicios ágiles y personalizados que ayudan a mejorar las comunidades en las que trabajamos.

### **Acerca de CT**

CT está formada por dos grupos, CT Engineering y CT Solutions. CT Engineering es la parte que proporciona innovación y servicios de ingeniería en los sectores aeronáutico, espacial, naval, de automoción, ferrocarril, energía e industria. CT explora nuevos límites para la tecnología a través de la innovación, elevando el rendimiento a nuevos niveles a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos, desde el diseño y la fabricación, hasta la asistencia posventa. CT Solutions integra el software de gestión del ciclo de vida de productos (PLM, por sus siglas en inglés) con servicios para ayudar a las empresas a simular la vida real antes de crearla físicamente, en áreas como el diseño y la fabricación de productos, con el propósito de, por ejemplo, crear gemelos digitales o planificar el mantenimiento.

Con más de 35 años de experiencia, el éxito del que goza hoy en día CT se debe a más de 2000 empleados con talento, radicados en nueve países, en tres continentes.

**CT Solutions - Departamento de Comunicación:**

marketing@ctsolutions.es - 800 007 177